

NAZIV PREDMETA		ODNOSI S JAVNOŠĆU					
Kod	DTT030	Godina studija		1.			
Nositelj/i predmeta	Katarina Blažević Miše, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)		4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	AV	T	
			30		30		
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja		20 %			
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- Stjecanje osnovnih teorijskih i praktičnih znanja o odnosima s javnošću - Upoznati se s povijesnim razvojem odnosa s javnošću - Objasniti važnost profesije i društvenu ulogu odnosa s javnošću - Razumjeti važnost medija u ulozi odnosa s javnošću u različitim gospodarskim sektorima - Razlikovati komunikacijske modele i upravljati osnovnim komunikacijskim i prezentacijskim vještinama u javnom govorništvu						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Definirati temeljne pojmove odnosa s javnošću, njihov značaj i utjecaj u suvremenom svijetu - Upoznati studente s ulogom odnosa s javnošću u korporacijama, u javnom i neprofitnom sektoru - Savladati znanja kako uspješno primjeniti komunikacijske i prezentacijske modele u odnosima s javnošću - Primjeniti adekvatan sustav komunikacije u javnom govoru - Razviti kritičko razmišljanje prema medijskim objavama i etičkim standardima profesije - Identificirati komunikacijske alate i tehnike u javnom govorništvu - Isplanirati i održati konferenciju za novinare						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Uvod u osnove s javnošću, temeljni pojmovi, značaj i ciljevi			
		2	Vježbe	Upoznavanje studenata s obvezama predmeta i načinom izvođenja nastavnih modela Pisane, govorne i vizualne tehnike u odnosima s javnošću			
	2.	2	Predavanja	Povijesni razvoj odnosa s javnošću u Republici Hrvatskoj i u svijetu			
		2	Vježbe	Vještine komuniciranja s pojedincem i u grupi			

	3.	2	Predavanja	Oblici, modeli, strategije, osnovne funkcije i zadaci odnosa s javnošću
		2	Vježbe	Tehnike i alati u odnosima s javnošću
	4.	2	Predavanja	Planiranje i upravljanje odnosima s javnošću
			Vježbe	Javnost i javno mnijenje
	5.	2	Predavanja	Etika u odnosima s javnošću
		2	Vježbe	Novinarska etika, etika u odnosima s medijima
	6.	2	Predavanja	Osnove komuniciranja unutar poslovne organizacije
		2	Vježbe	Interna komunikacija u odnosima s javnošću
	7.	2	Predavanja	Stvaranje identiteta, imidža i ugleda poslovne organizacije uz pomoć PR instrumenata
		2	Vježbe	1 kolokvij
	8.	2	Predavanja	Osnove korporativnog komuniciranja
		2	Vježbe	Upravljanje ugledom poslovne organizacije putem eksternog komuniciranja
	9.	2	Predavanja	Mediji i odnosi s medijima
		2	Vježbe	Profesionalni standardi izvještavanja, novinarski žanrovi, demanti, vjerodostojnost izvora informacija, PR instrumenti
	10.	2	Predavanja	Stručnjaci za odnose s javnošću
		2	Vježbe	Zakon o medijima, Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o pravu na pristup informacijama
	11.	2	Predavanja	Glasnogovorništvo
		2	Vježbe	Komunikacijske i prezentacijske vještine
	12.	2	Predavanja	Odnosi s javnošću u državnim institucijama

		2	Vježbe	Organizacijski aspekt odnosa s javnošću		
	13.	2	Predavanja	Odnosi s javnošću u neprofitnom sektoru		
		2	Vježbe	Reputacija i krizno komuniciranje u neprofitnim organizacijama		
	14.	2	Predavanja	Konferencija za medije		
		2	Vježbe	2. kolokvij		
	15.	2	Predavanja	Nove komunikacijske tehnologije u odnosima s javnošću (blogovi, društvene mreže, e-mail liste, web-forumi...)		
		2	Vježbe	Konferencija za medije (prezentacije radova studenata na zadanu temu)		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje terenska nastava			☒ samostalni zadaci multimedija laboratorij ☒ mentorski rad demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Priprema i izrada seminarskog rada. Praćenje i čitanje aktualne literature. Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti)					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	0,5
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit	1	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost Ai (%)	Udjel u ocjenici (%)
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)				redoviti 70-100	5

		izvanredni 50-100	
	<i>Seminarski rad</i>	50-100	30
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)			
	1. Tomić, Z., (2016), Odnosi s javnošću- teorija i praksa, II. dopunjeno izdanje, Synopsis, Zagreb/Sarajevo (odabrana poglavlja)		
	2. Cutlip, Centers, Broom (2010)., Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate d.o.o., Zagreb		
Dopunska literatura	1. Tkalac Verčić, A. (2016)., Odnosi s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb 2. Skoko, B., (2006)., Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću, MPR, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		